

# Democracia na comunicação de massa

O jornalista e professor universitário alemão Harry Pross esteve esta semana em São Paulo a convite do Instituto Goethe. Personalidade internacional por seu trabalho de reflexão e crítica sobre os meios de comunicação de massa, Pross — ao lado do jornalista tcheco Ivan Bystrina e de diversos intelectuais brasileiros — participou, no auditório do Instituto, do seminário “A Imprensa Perdeu o Pé da História?”, que abordou os rumos da mídia contemporânea. A promoção foi do próprio Goethe, da Secretaria Municipal de Cultura, da *Folha de S. Paulo*, e do curso de jornalismo e do setor de pós-graduação em Comunicação e Semiótica da PUC-SP.

O jornalista, um dos responsáveis pelo movimento de ampliação do espaço democrático nas redações dos jornais alemães em meados dos anos 60, abordou, nesta entrevista exclusiva à *Gazeta*, uma das questões mais relevantes atualmente no Brasil — a democratização dos meios de comunicação de massa

Rodrigo Arco e Flexa

“Conselho controla a tevê pública

atomizaria ou destruiria a comunicação em sua íntegra.

Mas como são administrados estes canais de televisão?

Por serem tevês públicas elas são controladas por um Conselho de Fiscalização, formado por representantes dos grupos sociais mais importantes: sindicatos, câmaras de comércio, empresários, igrejas, associações esportivas e

de jovens, além dos partidos políticos — porém eu tenho dúvidas em relação à necessidade deste último caso. Por outro lado, o diretor da estação é obrigado a prestar regularmente contas a este Conselho de Fiscalização.

E no caso do Brasil qual o caminho que a sociedade possui para realizar a democratização dos meios de comunicação?

Infelizmente eu tomei conhecimento da realidade de seu apenas agora. O que posso dizer que não podemos criar uma democracia sem democratas. Ou seja, o povo deve resolver esta questão por si próprio com os recursos de que dispõe tanto. E este é um trabalho que deve ser feito pela sociedade em um todo, desde a juventude até os velhos democratas.

## No Hiper E os preços abaixo do m

	Preço mais baixo do mercado	Preço Listão Eldorado
<b>FEIJÃO</b>		
• Carioca kg.....	95,00	75,00
<b>TEMPERO</b>		
• Completo Arisco balde 1 kg.....	253,00	175,00
• Puro alho Arisco pedaços pt 340 g.....	218,00	175,00
<b>MOLHO DE TOMATE</b>		
• Guaxupé cp 190 g.....	48,00	32,00
• Guaxupé lt 370 g.....	59,00	36,00
<b>ENLATADO</b>		
• Ervilha Natury lt 200 g.....	31,00	22,00
• Sardinha Sul Pesca lt 135 g.....	43,00	37,00

CAFFÉ

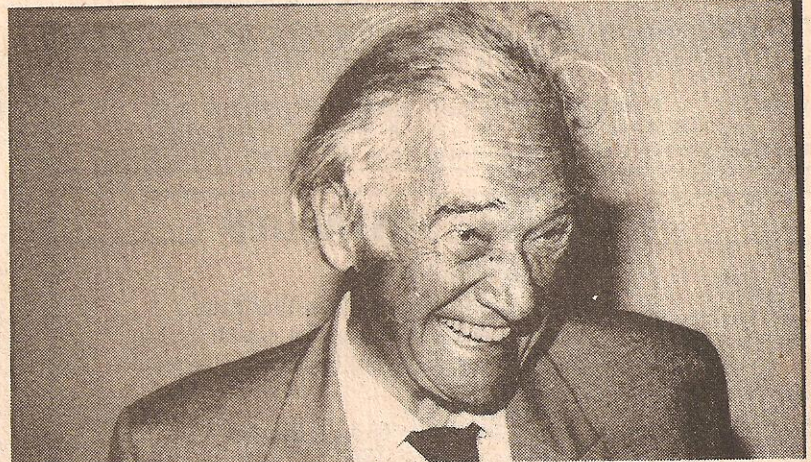
**TELEVISÃO**

# cação de massa

...ém dos partidos poli-  
...ém eu tenho dúvidas  
...necessidade deste úl-  
...or outro lado, o dire-  
...ão é obrigado a pres-  
...ente contas a este  
...Fiscalização.

...do Brasil qual o ca-  
...sociedade possui pa-  
...democratização dos  
...municiação?

Infelizmente eu tomei conheci-  
...mento da realidade de seu país  
...apenas agora. O que posso dizer é  
...que não podemos criar uma de-  
...mocracia sem democratas. Quer  
...dizer, o povo deve resolver esta  
...questão por si próprio contando  
...com os recursos de que dispõe pa-  
...ra tanto. E este é um trabalho pa-  
...ra ser feito pela sociedade como  
...um todo, desde a juventude até  
...os velhos democratas.



Harry Pross no seminário "A Imprensa Perdeu o Pé da História?"

# Hiper Eldorado preços estão do mais baixo.

Fischer, Justus

Preço mais baixo do mercado	Preço Listão Eldorado	PRODUTOS	Preço mais baixo do mercado	Preço Listão Eldorado
95,00	75,00	<b>CONGELADOS</b>		
253,00	175,00	• Torta palmito Bel Cook ct 500 g.....	223,00	145,00
218,00	175,00	• Torta 4 queijos Bel Cook ct 500 g.....	194,00	145,00
48,00	32,00	• Nhoque ao sugo light Bel Cook ct 600 g.....	220,00	185,00
59,00	36,00	• Canelone bolonhesa Bel Cook ct 600 g.....	263,00	185,00
		• Espeto de frango Yakitori Osato ct 590 g.....	381,00	290,00
31,00	22,00	• Pizza mussarela 13p2 Bel Cook ct 200 g.....	430,00	380,00
43,00	37,00	<b>LIMPEZA</b>		
		• Amaciante Mon Bijou 500 ml...	61,00	45,00

# teve pública na Alemanha”

**GP — O que representa a democratização dos meios de comunicação de massa?**

**HP —** Veja, para que exista democracia é necessário que muitas pessoas possam realizar sua liberdade de opinião, pois somente a partir do conflito gerado pelas diferentes opiniões é que poderemos chegar a soluções razoáveis para os problemas da sociedade.

**E de que maneira a mídia atende a esta demanda?**

Atualmente, grande parte dos meios de comunicação são geridos por empresas com alta intensidade de capital e burocratizadas. E isto perante um processo social em constantes fluxos e transformações. Portanto, os meios não podem — o que acontece em muitos casos — voltar-se apenas aos assuntos e fontes que interessam à sua estrutura democrática. É tarefa da mídia fazer com que este fluxo do processo social seja apresentado da forma mais abrangente possível.

**No Brasil, embora os canais de televisão sejam uma concessão pública, este processo é centralizado na figura do presidente da República. Que conseqüências o senhor vê nesta relação?**

Esta concentração é perniciosa, porque ela pode, a partir do peso social que representa, interromper o fluxo relativamente livre das opiniões.

**Na Alemanha, de que forma se ampliou o espaço democrático em sua mídia televisiva?**

Lá nós conseguimos que fossem criadas estações de tevê de direito público, independentes do Estado ou do capital privado. Por sua vez, elas são financiadas através de taxas pagas pelos espectadores e pela publicidade. Mas é importante se frisar que esta publicidade é limitada a horários específicos. E desta maneira é impossível que programas importantes sejam interrompidos abruptamente com material publicitário, o que simplesmente

## CAFÉ

• Torrado moído Nescafé Casagrande pct 500 g..... 186,00 **115,00**

## BISCOITO

• São Luiz Maria vitaminado pct 200 g..... 53,00 **41,00**

• São Luiz Maizena vitaminado pct 200 g..... 53,00 **41,00**

• São Luiz Negresco pct 200 g..... 62,00 **51,00**

• São Luiz Aveia Mel vitaminado pct 200 g..... 69,00 **55,00**

• São Luiz Salclit pct 200 g..... 57,00 **45,00**

• São Luiz Vitacracker pct 200 g..... 62,00 **45,00**

• São Luiz Bono Cracker pct 200 g.. 64,00 **45,00**

## DOCE DE LEITE

• Guaxupé lt 800 g..... 190,00 **135,00**

## PRESUNTO

• Cozido Wilson kg..... 673,00 **495,00**

## LINGÜIÇA

• Toscana São Pedro fresca kg..... 238,00 **180,00**



Pode conferir  
Nin

No Listão de ofertas dos  
produtos do seu dia  
**IMPORTANTE: o Hip**  
preço em dobro, caso

HIPERMER  
eldoro

Pamplona • Rebouças • Cen